



***Untersuchung zum Berufsbild und Image des
Baumeisters – unter besonderer
Berücksichtigung der Lehrlingsausbildung***

Masterarbeit

Zur Erlangung des akademischen Grades

Master of Business Administration

MBA

eingereicht von: *Armin Summer, Matrikelnummer UC 07622510*

Studium: MBA in General Management

Betreuerin: *MMag. Dr. Daniela Matt*

Abgabetermin: *11.11.2011*

1 Einleitung / Kurzbeschreibung

„Baumeister aus Überzeugung.“¹

Die vorliegende Untersuchung zum Berufsbild und Image des Baumeisters ist in zwei Hauptkapitel gegliedert.

Teil 1 befasst sich mit dem Berufsbild des Baumeisters im Wandel der Zeit und beinhaltet neben der Analyse verschiedener Berufsbilder in Geschichte und Gegenwart auch eine Beschreibung der verschiedenen Berufe im Baugewerbe.

Teil 2 dieser Untersuchung handelt vom Image des Baumeisters im Wandel und schildert Imageprobleme sowie Maßnahmen zur Imageverbesserung. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Rolle der Lehrlingsausbildung gelegt.

In dieser Studie habe ich mich zuerst mit der geschichtlichen Entwicklung des Baumeistergewerbes vertraut gemacht, im weiteren Verlauf bin ich der Frage nach dem Image des Baumeister nachgegangen und habe abschließend nach Ideen für eine Imagesteigerung gesucht.

Mit Hilfe von verschiedenen Statistiken und einer eigenen Umfrage unter den Lehrlingen im Maurer Ausbildungszentrum Vorarlberg habe ich mir ein Bild vom Image der Baumeisters und von der Maurerlehre gemacht.

Das Ziel meiner Arbeit ist eine Analyse der gegenwärtigen Situation des Baumeistergewerbes und das Aufzeigen von Chancen und Handlungsfeldern für die Zukunft.

Aus dieser Untersuchung lässt sich schließen, dass das Image des Baumeisters dessen tatsächlichen Leistungen nicht entspricht. Es gibt zwar auf vielen Ebenen Aktivitäten zur Verbesserung des Images, jedoch für eine nachhaltige Verbesserung muss jeder Einzelne seinen Beitrag leisten.

¹ Bundesinnung Bau; Baumeister aus Überzeugung; Leitbild der österreichischen Baumeister Ziele und Grundsätze der Bundesinnung Bau