



**Der Häuslbauer der Zukunft in der Region!  
Sollen KMU-Baubetriebe ihre Strategie aufgrund der zukünftigen  
Bedürfnisse der Häuslbauer ändern?**

**Masterarbeit**  
Zur Erlangung des akademischen Grades  
**Master of Business Administration**  
MBA

eingereicht von: *Franz Schatz, UC 07637311*  
Studium: MBA in General Management  
Betreuer: Mag. Harald Schützinger  
Co-Betreuer: *Dr. Martin Stieger MBA MPA*  
Abgabetermin: *16.11.2012*

## Abstrakt

„Der Häuslbauer der Zukunft in der Region!“ Für KMU-Baubetriebe wird es in Zukunft wichtig sein, zu wissen, welche Bedürfnisse und Erwartungen der zukünftige Häuslbauer hat. Nur so wird es den Baubetrieben möglich sein, langfristig erfolgreich zu wirtschaften. Die Anforderungen an Baubetriebe haben sich in den vergangenen 10 Jahren stark verändert. Früher haben die Hausbaukunden ihr Einfamilienhaus größtenteils in „Eigenleistung“ abgewickelt – heute wird der Großteil der Arbeiten fix vergeben!

Wie wird sich der Hausbau entwickeln? Diese Arbeit soll einen Überblick darüber geben, welche Bedürfnisse und Erwartungen der zukünftige Häuslbauer haben wird. Was ist dem zukünftigen Häuslbauer am wichtigsten – ist es der Fixpreis oder der Fixtermin? Wie kann es KMU-Baubetrieben gelingen, ihre Kunden insofern zu begeistern, dass die jeweils optimalen Lösungen angeboten und umgesetzt werden?