



## Abstract – Master-Thesis

**Titel: Motivierende Entlohnung in der Bauwirtschaft und Zusammengang mit der Mitarbeiterbindung**

**Name AutorIn: Brigitte Sandmayr**  
Seitenanzahl: 180

**Name AutorIn:**  
Seitenanzahl:

**Hintergrund:** Schlagwörter wie Personalfluktuaton, Fachkräftemangel, fehlende Motivation der Mitarbeitenden und noch einige mehr sind unvermeidbar mit dem Arbeitsalltag der/des Personalverantwortlichen in der Bauwirtschaft verbunden und erschweren die Personalsuche erheblich.

**Forschungsfrage:** Welche Art von Entlohnung wirkt in der Bauwirtschaft motivierend und attraktiv, um das Unternehmen interessanter für mehr Bewerber und somit auch neue Mitarbeiter zu machen? Wie können bestehende Mitarbeitende motiviert werden? Was zählt zu Entlohnung? Diese Fragen wurden in dieser Masterthesis gründlich untersucht und dabei sind einige Ansätze in Erscheinung getreten, die in einem Bauunternehmen umgesetzt werden können.

**Methode:** Für die Masterarbeit wurde ein Fragebogen erstellt und an Unternehmen der Bauwirtschaft im gesamten österreichischen Bundesgebiet versendet. Ebenso waren Gespräche mit einigen Personen in verschiedenen Positionen der Bauwirtschaft sehr aufschlussreich und haben hier interessante Ansätze hervorgebracht.

**Ergebnisse:** Die Ergebnisse sind teilweise sehr unterschiedlich ausgefallen. Einerseits gibt es Bauunternehmen, die bereits jetzt sehr viele Benefits ihren Mitarbeitenden anbieten, in ein gutes Betriebsklima investieren und finanzielle Anreize wie z.B. Prämien bieten. Andererseits sind Bauunternehmen vertreten, die mehr in diese Themen investieren möchten, aber nicht wissen, was genau angeboten werden soll.

Ein guter Mix aus finanziellen, materiellen und immateriellen Anreizen wurde aufgrund der Umfrageergebnisse erarbeitet und wird hier präsentiert.

**BetreuerIn:** Mag. (FH) Helmuth Fink, MBA

**Weitergabe gesperrt:** Ja  | Nein   
**Datum:** 18.09.2022

**Schlagnwortkatalog:** Motivation, Fachkräftemangel, Bauwirtschaft, Entlohnungssysteme, Benefits, Prämiensystem



## Abstract – Master-Thesis

**Title:** Motivational remuneration in the construction industry and its relationship to employee retention

**Name Author:** Brigitte Sandmayr

**Number of pages:** 180

**Name Author:**

**Number of pages:**

**Background:** Buzzwords such as staff turnover, shortage of skilled workers, lack of motivation among employees and a few more are inevitably associated with the everyday work of the HR manager in the construction industry and make recruitment considerably more difficult.

**Research question:** What kind of remuneration has a motivating and attractive effect in the construction industry to make the company more interesting for more applicants and thus also new employees? How can existing employees be motivated? What counts as remuneration? These questions were thoroughly examined in this Master's thesis and some approaches came to light that can be implemented in a construction company.

**Method and evidence:** A questionnaire was prepared for the Master's thesis and sent to companies in the construction industry throughout Austria. Likewise, conversations with some people in different positions in the construction industry were very informative and produced interesting approaches here.

**Results:** The results varied greatly in some cases. On the one hand, there are construction companies that already offer a lot of benefits to their employees, invest in a good working atmosphere and offer financial incentives such as bonuses. On the other hand, there are construction companies that would like to invest more in these topics but do not know what exactly should be offered.

A good mix of financial, tangible and intangible incentives was developed based on the survey results and is presented here.

**Supervisor:** Mag. (FH) Helmuth Fink, MBA

**Transmission prohibited:** Yes  | No

**Date:** 18.09.2022

**Subject catalogue:** motivation, shortage of skilled workers, construction industry, remuneration systems, benefits, bonus system