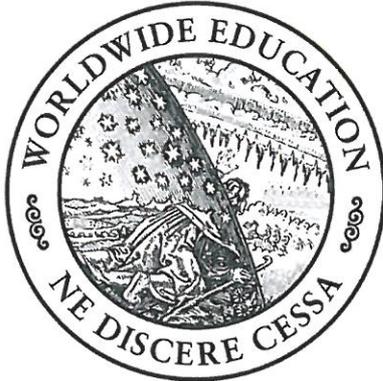


Joseph Schumpeter Institut Wels, School of Applied Studies



***Interne Kommunikation am Beispiel der
B. Kern Baugesellschaft m.b.H.***

Verbesserungspotentiale im Bereich der internen Kommunikation

Masterarbeit

Zur Erlangung des akademischen Grades

Master of Business Administration

MBA

eingereicht von: *Philipp Kern, Matrikelnummer UC07623410*

Studium: MBA in General Management

Betreuerin: Drⁱⁿ Ursula Rami

Abgabetermin: 18.12.2012

Kurzbeschreibung

Die Masterarbeit „Interne Kommunikation am Beispiel B. Kern Bau GmbH“ beschäftigt sich mit der innerbetrieblichen Kommunikation in der Baufirma B. Kern Baugesellschaft m.b.H. in 4273 Unterweissenbach. Das Unternehmen beschäftigt gesamt rund 65 MitarbeiterInnen.

Bau ist ein komplexer Ablauf, der niemals zur Gänze vorausgeplant werden kann. Von außen (Auftraggeber, ÖBA, Subunternehmer, Behörden etc.) wird ständig „Unruhe“ in das System gebracht. Läuft die interne Kommunikation nicht stabil ab, schafft das große Probleme. Daher liegt eine große Verantwortung auf dem reibungslosen Ablauf der internen Kommunikation.

Zu diesem Zweck wurde entsprechende Literatur durchgearbeitet, da die Grundlagen über das Funktionieren von Kommunikation für das Verständnis „warum reagieren die Mitarbeiter (und andere Personen) so“ äußerst wichtig ist. Neben der umfangreichen Feldstudie, in der die gesamte Kommunikation (intern und extern) der Mitarbeiter im Büro sowie der Vorarbeiter auf der Baustelle beobachtet und die Erkenntnisse ausgewertet wurden, stehen umfangreiche Daten der Baufirma Kern hinsichtlich Umgang mit Fehlern zur Verfügung. Da gerade die Kommunikation von Fehlern ein sehr brisanter Bereich der internen Kommunikation ist, können durch die Auswertungen auf die Informations- und Gesprächskultur des Unternehmens Rückschlüsse gezogen werden.

Ziel der Arbeit ist, **Verbesserungspotentiale im Bereich der internen Kommunikation bei B. Kern** zu erkennen und so darzustellen, dass eine praktische Umsetzung möglich wird. Sinnvoll ist, die effizientesten Maßnahmen (geringstmöglicher Einsatz – größtmögliche Wirkung) zu Beginn umzusetzen, um die Motivation zu heben und den Weg für die etwas schwierigeren Aufgaben zu ebnen.

Die Masterarbeit stellt eine wichtige Grundlage für andere Unternehmen dar, da eine klaglose (inner)betriebliche Kommunikation in der heutigen Informationsgesellschaft für die Bewältigung der betrieblichen Aufgaben wichtiger den je ist. Der Zugang zum Thema mag mit den verschiedenen Firmengrößen und –strukturen variieren, die Wirkung in jedem Fall jedoch deutlich messbar sein.