



Abstract – Master-Thesis

Titel: Personalsuche in mittelständischen Bauunternehmen

Untertitel: Welche Strategien und Methoden setzen Unternehmen ein, um das passende Personal zu finden?

Name Autor: Christoph Kern

Seitenanzahl: 66

Hintergrund: In der Baubranche gibt es seit einigen Jahren stärker werdende Stimmen, die beklagen, es gäbe kein neues Personal mehr auf dem Arbeitsmarkt. Durch das starke Wachstum der Branche in den letzten Jahren ist dies in gewisser Weise nachvollziehbar, denn der Arbeitsmarkt wurde dadurch in der Tat stark ausgedünnt. Stimmt diese Behauptung tatsächlich oder liegt es an der falschen Strategie für die Personalsuche? Es ist für mich persönlich ein sehr interessantes Thema, deshalb will ich dieser Thematik auf den Grund gehen.

Forschungsfrage - Hypothese: Welche Strategien und Methoden setzen mittelständische Bauunternehmen ein, um das passende Personal zu finden?

Methode: In der vorliegenden Arbeit wird zur Erforschung des Themas das Fallstudiendesign gewählt. Mittels qualitativer Inhaltsanalyse von 10 Interviews werden die Daten erhoben und anschließend in Verbindung mit der Theorie aus der Literatur abgeglichen.

Ergebnisse: Die Basis einer erfolgreichen Personalsuche ist zu einem wesentlichen Teil die Zufriedenheit der eigenen MitarbeiterInnen, denn der Ruf eilt einem immer voraus. Präsenz auf verschiedenen Kanälen gleichzeitig zu zeigen, sowie regelmäßig neue, kreative Ideen zu entwickeln und umzusetzen, zählen zu den Schlüsselfaktoren. Die beste und beständigste Art neues Personal zu finden ist über Mundpropaganda des eigenen Personals.

Betreuer: Mag. Wolfgang Paulowitsch-Laskowski

Weitergabe gesperrt: Ja | Nein

Schlagnwortkatalog: Personalsuche, Kanäle, Strategien, Methoden, Personalauswahl



Abstract – Master-Thesis

Title: Recruiting in medium-sized construction companies

Subtitle: Which strategies and methods are used by companies to find the right staff?

Name Author: Christoph Kern

Number of pages: 66

Background: In the construction industry there has been a growing number of voices complaining about the lack of new staff on the job market. Due to the strong growth of the industry in recent years this is understandable to a certain extent, because the labor market has been thinning out. But is this claim really true or is it just caused by the wrong recruiting strategy? This is a very interesting topic for me personally so I want to know more about it.

Research question - hypothesis: Which strategies and methods are used by medium-sized construction companies to find the right staff?

Method and evidence: In this paper I will use the case study method to analyze the topic. I have analyzed 10 interviews, collected their data and compared them to the theory from the current literature.

Results: The job satisfaction of your own employees is an important part of successful hiring, because the company's reputation is a very important factor for potential new staff. Showing presence on different channels at the same time, as well as developing and implementing new creative ideas on a regular basis are also key factors. Word of mouth is the best and most reliable way of finding new staff.

Supervisor: Mag. Wolfgang Paulowitsch-Laskowski

Transmission prohibited: Yes | No

Subject catalogue: Recruiting, channels, strategies, methods, personnel selection