



Abstract – Master-Thesis

Titel: Steigerung der Arbeitgeberattraktivität der Firma Schmied AG für Malerfachkräfte

Name AutorIn:

Geitzenauer Markus

Seitenanzahl: 79

Hintergrund: Für Unternehmen wird es in der Baubranche immer schwieriger gute Bewerber für freie Stellen zu bekommen und diese langfristig ans Unternehmen zu binden. Die Attraktivität des Berufes Maler- und Beschichtungstechniker ist in den letzten Jahren sehr gesunken. Dafür gibt es mehrere Gründe. Einer davon ist das generell der Handwerker in der Gesellschaft nicht mehr den hohen Stellenwert hat wie früher. Ein weiterer Grund dafür ist, dass die Entlohnung nicht sehr hoch ist.

Forschungsfrage 1: Wie schafft es das Unternehmen in der Außendarstellung für potenzielle Bewerber attraktiver zu werden?

Forschungsfrage 2: In welchen Bereichen muss sich das Unternehmen verbessern, um sich als Arbeitgeber zu verbessern?

Methode: Mitarbeiterbefragungen zur Arbeitsplatzattraktivität sowie Befragungen von facheinschlägigen Unternehmungen zum selben Thema zeigen auf wie wichtig zufriedene Mitarbeiter in einem Unternehmen sind. Literaturrecherchen vervollständigen die vorliegende Arbeit und bilden das Forschungsergebnis ab.

Ergebnisse: Sowohl die eigene Darstellung der Firma Schmied AG nach außen als auch die Mitarbeiterzufriedenheit innerhalb der Firma sind der Schlüssel zum Erfolg für die Akquise der zukünftigen Mitarbeiter.

BetreuerIn: Ing. Mag. Gernot Kern

Weitergabe gesperrt: Ja | Nein

Datum: 15.09.2018

Schlagnwortkatalog: Arbeitgeberattraktivität, Schmied AG, Personalbindung, Personalakquise, Maler