



Abstract – Master-Thesis

Titel: Geschäftsmodellentwicklung anhand der Business Model Canvas in Kombination mit einem klassischen Businessplan

Untertitel: Die Errichtung eines Wohnwagen-Garagenparks im oberösterreichischen Zentralraum

Name Autor: Thomas Gartner

Seitenanzahl: 121

Hintergrund:

Der Erwerb eines Wohnmobils oder Wohnanhängers stellt für viele Menschen eine große finanzielle Investition dar. Je teurer das Fahrzeug, umso häufiger ist die Nachfrage nach einer adäquaten Einstellmöglichkeit, um das Reisemobil vor Wind und Wetter zu schützen. Um den Bedarf an Einstellmöglichkeiten für Wohnmobile und Wohnanhänger zu decken, entstand die Geschäftsidee für die „Errichtung eines Wohnwagen-Garagenparks im oberösterreichischen Zentralraum“.

Forschungsfrage - Hypothese:

Wie muss sich ein Geschäftsmodell für die Errichtung eines Wohnwagen-Garagenparks im oberösterreichischen Zentralraum gestalten, um wirtschaftlich profitabel zu sein?

Methode:

Das Forschungsdesign der vorliegenden Masterthesis umfasst eine Literaturrecherche sowie teilstrukturierte Experteninterviews.

Ergebnisse:

In dieser Arbeit wird ein vollumfängliches Geschäftsmodell anhand einer Business Model Canvas (auf Deutsch: Geschäftsmodell Leinwand) in Kombination mit einem klassischen Businessplan erstellt. Die wirtschaftliche Profitabilität der vorgestellten Geschäftsidee wird dabei mit einem Finanzplan untermauert.

Betreuer: Mag. (FH) Helmuth Fink, MBA

Weitergabe gesperrt: Ja | Nein

Datum: 27.09.2022

Schlagwortkatalog: Garagenpark, Wohnwagen, Businessplan, Business Model Canvas, Finanzplan, Business Modelling, Geschäftsmodellentwicklung, Oberösterreich, Geschäftsmodell, Five-Forces, Geschäftsmodell Leinwand, Osterwalder, Planung, Entwicklung, Zentralraum, Wohnwagency



Abstract – Master-Thesis

Title: Business model development using the Business Model Canvas in combination with a classic business plan

Subtitle: The construction of a camper garage park in the Upper Austrian central region

Name Author: Thomas Gartner

Number of pages: 121

Background:

The purchase of a camper or caravan represents a large financial investment for many. The more expensive the vehicle, the more frequent the demand is for an adequate parking facility to protect the camper from wind and weather. To meet the demand for parking facilities for campers and caravans, the business idea for the "establishment of a camper garage park in the Upper Austrian central region" was developed.

Research question - hypothesis:

How should a business model for the establishment of a camper garage park in the Upper Austrian central region be designed in order to be economically viable?

Method and evidence:

The research design of this master thesis is based on literature research and semi-structured interviews with experts.

Results:

In this thesis, a fully comprehensive business model is created using a business model canvas in combination with a classic business plan. The economic viability of the presented business idea is supported by the associated financial plan.

Supervisor: Mag. (FH) Helmuth Fink, MBA

Transmission prohibited: Yes | No

Date: September 27th, 2022

Subject catalogue: Garage Park, Caravan, Business Plan, Business Model Canvas, Financial Plan, Business Modeling, Business Model Development, Upper Austria, Business Model, Five-Forces, Business Model Canvas, Osterwalder, Planning, Development, Central Area, Caravan City