



## Abstract – Master-Thesis

**Titel: Erfolgreiche Akquise zur Lehrlingsausbildung in der Bauwirtschaft**

Untertitel: Erfolg kommt von den Ausbildungsprozessen und die erleichtern die Akquise

Name Autor: Markus Erhart

Seitenanzahl: 118

Name AutorIn:

Seitenanzahl:

**Hintergrund:**

Zum einen möchte ich aus gegebenem Anlass die sich seit Jahren nicht verbessernde Situation rund um das Thema „Lehre im Baugewerbe“ näher untersuchen. Es gibt eine geringe Anzahl von Unternehmen, welche in diesem Bereich Vorreiter sind und auch aktiv versuchen, die Maurerlehre auf ein neues Niveau zu heben. Wie werben diese Firmen die Jugendlichen an und wie treffen sie ihre Auswahl? Agieren diese Unternehmen hier mit Gemeinsamkeiten? Welche Prozesse haben diese Betriebe? Haben Sie damit auch Erfolg?

Zum anderen habe ich selbst meine Karriere mit einer Maurerlehre begonnen und möchte parallel dazu meine persönlichen Erfahrungen einarbeiten.

**Forschungsfrage - Hypothese:**

„Welche Strategien zur erfolgreichen Lehrlingsakquise verfolgen ausführende Bauunternehmen?“

„Welche Gemeinsamkeiten in der Lehrlingsakquise weisen die untersuchten Unternehmen auf und wie erfolgreich gestaltet sich diese wirklich?“

**Methode:**

Es wird die qualitative Methode mittels Interviews an den Forschungssubjekten angewendet.

**Ergebnisse:**

Meine zu erwartenden wissenschaftlichen Erkenntnisse sollen sein, zu erkennen, wie sich die Unternehmen auf den Wertewandel der heutigen jungen Menschen einstellen und wie sie mit den Bedürfnissen der Lehrlinge/Auszubildenden umgehen.

**Betreuer:**

Mag. Wolfgang Paulowitsch-Laskowski

Weitergabe gesperrt: Ja  | Nein

Datum: 02.11.2020

**Schlagwortkatalog:** Geänderte Rahmenbedingungen, Lehrlings-Akquise, Lehrlings-Ausbildung, Generationen (Digital Natives), Ausbildungsprozesse, Leitfaden zur Lehrlings-Akquise



## Abstract – Master-Thesis

**Title: Successful acquisition for an apprenticeship training in Construction Economics and Management**

Subtitle: Success comes from the training processes and this facilitates the acquisition

Name Author: Markus Erhart

Number of pages: 118

Name Author:

Number of pages:

**Background:**

On one hand I would like to research the situation around the topic "Apprenticeship in the Construction Industry". There's been no improvement since many years on this issue, although there are some companies who are trying to improve the image of the Bricklayer Apprenticeship. But, how do they make their choice? Do these companies operate together? Which processes do they have in place? And are they being successful in their endeavor?

On the other hand I would like to share my experiences, as I have started as a Bricklayer myself.

**Research question - hypothesis:**

„Which strategies are the construction companies pursuing to recruit apprentices“

“Are there any common features and are they being successful in getting apprentices?“

**Method and evidence:**

For the research I will apply the qualitative method through interviews.

**Results:**

I expect to recognize and learn the method how Companies adjust to change in values of today's young people, and how they deal with the needs and demands of apprentices.

**Supervisor:**

Mag. Wolfgang Paulowitsch-Laskowski

Transmission prohibited: Yes  | No

Date: 02.11.2020

**Subject catalogue:** changed framework conditions, apprentice acquisition, apprentice training, generations (digital natives), Training processes, Guideline to apprentice acquisition