



## Abstract – Master-Thesis

**Title: Intuition als Entscheidungsinstrument der Unternehmensführung**

Untertitel: Auswirkung der Intuition auf die Entscheidungsprozesse der Unternehmensführung

**Name Autor: Mehmet Altuntop**

Seitenanzahl: 79

**Name Autor: Mehmet Altuntop**

Seitenanzahl: 79

**Hintergrund:** Die moderne Wirtschaftswelt zeichnet sich durch eine rasant steigende Komplexität aus. Führungskräfte stehen vor den Herausforderungen des ständigen Wettbewerbs- und Zeitdruckes. Das Management wird heutzutage von raschen, raffinierten Entscheidungen definiert. Die traditionelle Betriebswirtschaftslehre bietet den Managern die klassischen, analytischen Methoden der Problemlösung. Diese nehmen jedoch einige Zeit in Anspruch und sind für eine schnelle Entscheidungsfindung nicht ausreichend. Daraus resultiert zum einen die Frage, wie Führungskräfte Entscheidungen schnell treffen können, wenn die informationsbasierenden Analysen Zeit in Anspruch nehmen. Zum anderen sollte geprüft werden, welche Entscheidungsinstrumente eine hohe Verlässlichkeit zeigen. Die vorliegende Masterarbeit liefert eine Antwort zu diesen Fragen.

**Forschungsfrage:** Die vorliegende Masterarbeit befasst sich mit zwei zentralen Forschungsfragen:

Übt die Intuition als Entscheidungsinstrument einen positiven Einfluss auf die Entscheidungen in der Unternehmensführung aus?

Unter welchen Voraussetzungen wird die intuitive Entscheidungsmethode von den Führungskräften bevorzugt?

**Methode:** Eine empirische Untersuchung dient der Feststellung des Einflussgrades der Intuition auf die Entscheidungsprozesse aus Sicht der Unternehmensführung. Dabei werden bestehende Studie „Potenzialanalyse agil entscheiden“ des F.A.Z.-Instituts (Institut der Frankfurter Allgemeinen Zeitung) im Auftrag von Sopra Steria Consulting sowie eine eigene Umfrage unter Führungskräften in Wien betrachtet und analysiert.

**Ergebnisse:** Es sollte in Unternehmen eine ‚effektive Entscheidungskultur‘, die sowohl die intuitiven als auch analytischen Ansätze miteinbezieht, etabliert werden. Die Entscheidungskultur sollte darauf abzielen, lediglich die vorteilhaften Seiten der beiden Methoden zu nutzen.

**BetreuerIn:** Mag. Dr. Erich Kremsmair, MBA

**Weitergabe gesperrt:** Ja  | Nein

**Datum:** 29.04.2022

**Schlagwortkatalog:** Intuition, Entscheidungsprozess, Unternehmensführung.



## Abstract – Master-Thesis

**Title: Intuition as a decision-making tool in corporate management**

Subtitle: The impact of intuition on the decision-making processes of corporate management

**Name Author: Mehmet Altuntop**

Number of pages: 79

**Name Author: Mehmet Altuntop**

Number of pages: 79

**Background:** The modern business world is characterized by rapidly increasing complexity, and managers face the dual challenges of constant competition and time pressure. Therefore, management today is defined by swift and sophisticated decisions. Traditional business administration offers managers the classic analytical problem-solving methods, but these methods are no longer sufficient in the modern context. How can managers make decisions quickly when information-based analysis takes time? Which decision-making tools can they utilize? This master's thesis provides an answer to these questions.

**Research question:** This master thesis deals with two central research questions:

Does intuition as a decision-making tool have a positive influence on corporate management decisions?

Under what conditions is the intuitive decision-making method preferred by managers?

**Method and evidence:** An empirical study serves to determine the degree of influence of intuition on the decision-making process from the point of view of corporate management. The existing study "Agile potential analysis" by the F.A.Z. Institute (Institute of the Frankfurter Allgemeine Zeitung) on behalf of Sopra Steria Consulting as well as an own survey among managers in Vienna are considered and analysed.

**Results:** An 'effective decision-making culture' that includes both intuitive and analytical approaches should be established in companies. The decision-making culture should aim to use only the advantages of both methods.

**Supervisor:** Mag. Dr. Erich Kremsmair, MBA

**Transmission prohibited:** Yes  | No

**Date:** 29.04.2022

**Subject catalogue:** Intuition, decision-making, management.